

The Good
Manager

LIVRE BLANC

PRÉSENTATION DU PROJET



Erasmus+

LE PROJET

The Good Manager est un projet européen démarré en 2020 qui réunit six partenaires internationaux : Paris&Co (France), Les Apprimeurs (France), l'Istituto dei Sordi di Torino (Italie), Domspain (Espagne), Nikanor (Bulgarie) et Logopsycom (Belgique).

The Good Manager est une plateforme multilingue, éco-conçue, gratuite et accessible dont l'objectif est de développer de nouvelles pratiques professionnelles en intégrant pleinement les questions de responsabilité sociale et environnementale dans la conception et la gestion des stratégies et technologies numériques.

Elle comprend :

- des modules d'apprentissage en ligne sur l'éco-conception web, l'accessibilité du web et la gestion de projet inclusive,
- une cartographie internationale de bonnes pratiques expérimentées par des structures dans les domaines de l'environnement, de l'accessibilité, de l'inclusion, du social et du numérique,
- des guides d'utilisation et de mise en œuvre.

Notre objectif est d'encourager les chefs de projet, les experts en communication, les entrepreneurs, les éditeurs de contenu, les diffuseurs, les formateurs, les incubateurs, les organismes publics, etc. à combiner l'éco-conception et l'accessibilité des contenus dans les projets digitaux car, en cette période de crise climatique et de numérisation globale de la société, un internet plus durable doit être un internet plus accessible.

The Good Manager est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+.

Toutes les ressources du projet sont disponibles sur le site :

www.thegoodmanager.eu

LES OBJECTIFS

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Inciter les professionnels du numérique à combiner éco-conception ET accessibilité des contenus.
- Contribuer à la réduction de la fracture écologique en favorisant l'intégration des personnes en situation de précarité, de handicap et/ou éloignées du numérique dans des projets digitaux innovants et en les formant à cette responsabilité environnementale, sociale et économique.
- Renforcer les compétences clés (amélioration des compétences et connaissances numériques) dans la formation professionnelle tout au long de la vie.
- Améliorer l'accès à ces formations et qualifications pour tous les apprenants, y compris les professionnels handicapés et/ou éloignés du numérique.

LES OBJECTIFS DU PARTENARIAT

- Mutualiser l'expérience et les compétences de chaque partenaire sur les questions d'innovation numérique et d'écoconception, d'accessibilité numérique, de gestion de projet consciente et inclusive.
- Minimiser l'impact environnemental des actions liées à la gestion du partenariat et à la mise en œuvre du projet (outils de gestion de projet éco-responsables, déplacements limités) et assurer l'accessibilité des outils et documents pour les professionnels ayant des besoins spécifiques.
- Diffuser le plus largement possible les ressources créées dans tous les secteurs professionnels pour contribuer à la sobriété et à l'inclusion numérique.

LES PARTENAIRES DU PROJET

PARIS&CO (FRANCE)

Paris&Co est le porteur du projet. Il a assuré son bon développement et sa gestion, ainsi que le bon fonctionnement du partenariat. Il a conduit la conceptualisation et l'enrichissement de la carte des bonnes pratiques et de son guide d'utilisation.

LES APPRIMEURS (FRANCE)

Les Apprimeurs était chargé du développement de la plateforme éco-conçue, de l'intégration de tout son contenu et de la création du guide de la plateforme. Il était responsable de la présence numérique et de l'optimisation low-tech de la plateforme.

L'ISTITUTO DEI SORDI DI TORINO (ITALIE)

IST était chargé de la conception et de la production du contenu du module d'apprentissage en ligne sur la gestion de projet inclusive et durable. Elle était également responsable de la gestion de la qualité du projet.

DOMSPAIN (ESPAGNE)

Domspain a travaillé sur la conception et la production de contenu pour le module d'apprentissage en ligne sur l'éco-conception du web et a dirigé la stratégie de diffusion du projet.

NIKANOR LTD (BULGARIE)

Nikanor a supervisé l'élaboration du guide de mise en œuvre de la formation, support de référence pour les trois modules d'apprentissage en ligne développés au cours du projet. Il était également responsable de la qualité des contenus pédagogiques produits.

LOGOPSYCOM (BELGIQUE)

Logopsycom était responsable de la conception et de la production du contenu du module d'apprentissage en ligne sur l'accessibilité web. Elle a développé le plan d'exploitation des contenus du projet vers les utilisateurs et partenaires potentiels, notamment lors des événements de dissémination.

8 POINTS À CONNAÎTRE SUR LE PROJET

1. LES RESSOURCES SONT GRATUITES ET OPEN-SOURCE

La transition vers une gestion plus raisonnée et inclusive de l'Internet et des projets digitaux ne peut se faire sans une formation active et massive de tous ses acteurs : chefs de projets, créatifs, communicants, entrepreneurs, éditeurs de contenus, diffuseurs... Nous avons donc voulu nous assurer que les ressources produites soient mises à disposition et utilisables par le plus grand nombre, tout en respectant leurs styles d'apprentissage et leur vie privée.

2. LA PLATEFORME ET SES CONTENUS SONT DISPONIBLES EN 5 LANGUES

Ce projet étant construit autour d'un partenariat européen, tout le contenu produit dans le cadre de The Good Manager est disponible dans les langues des membres du partenariat : anglais, français, italien, espagnol et bulgare.

3. ELLE A ÉTÉ DEVELOPPÉE AVEC UNE APPROCHE LOW-TECH

Il nous a semblé essentiel que les enjeux de responsabilité sociale et environnementale explorés dans ce projet soient également au cœur de la gestion du projet et de la plateforme qui héberge les ressources. C'est pourquoi la conception, le développement, l'hébergement du site, la gestion et la consultation de ses contenus sont solidement ancrés dans une logique de sobriété numérique. Pour en savoir plus sur les choix techniques et l'impact environnemental de la plateforme, consultez le Guide de la plateforme.

4. LA PLATEFORME ET SES CONTENUS SONT ACCESSIBLES À TOUS

Dans la même logique que l'approche low-tech, nous avons voulu rendre cette plateforme totalement accessible à tous, en considérant une pluralité de besoins pour faciliter l'accès au contenu numérique. Nous avons basé le design sur les WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) afin de créer une navigation agréable et efficace pour tous.

5. VOUS POUVEZ ACQUÉRIR DES CONNAISSANCES FONDAMENTALES SUR LES ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DES PROJETS DIGITAUX EN 20 HEURES !

Également disponibles au format EPUB, les trois modules d'apprentissage accessibles sur la plateforme sont chacun composés sur le développement web éco-conçu, l'accessibilité web et la gestion de projet inclusive, facilement et en très peu de temps !

6. DE NOMBREUX OUTILS ET CONSEILS PRÊTS À L'EMPLOI VOUS ATTENDENT

À travers la plateforme, vous trouverez de nombreux outils et recommandations pour vous permettre de développer par vous-même des pratiques vertueuses et efficaces dans vos activités professionnelles.

7. LES MODULES DE FORMATION SONT BASÉS SUR LE MICRO-APPRENTISSAGE

Le micro-apprentissage (séquences de formation très brèves segmentées en courtes leçons) rend les modules d'apprentissage "consommables" à tout moment les uns après les autres, avec des auto-évaluations à la fin de chaque leçon. Cette durée est adaptée à la disponibilité souvent réduite des professionnels et favorise la mémorisation.

8. PARTICIPEZ AU PROJET EN SOUMETTANT DES BONNES PRATIQUES !

Vous aussi pouvez proposer une bonne pratique que vous appliquez dans votre entreprise ou que vous connaissez d'ailleurs et faire partie de cette carte internationale de plus de 60 bonnes pratiques dans les thèmes suivants : "Environnement", "Accessibilité", "Inclusion", "Social" et "Numérique". Comment ? C'est très simple ! Sur la page "Bonnes pratiques" de la plateforme, cliquez sur "Soumettre une bonne pratique" et remplissez le formulaire !

.

L'IMPACT DU PROJET

- 7953 visites sur la plateforme depuis le début du projet.
- L'équivalent de 17kg de CO2 émis et de 255L d'eau utilisés pour 10 000 visites par mois sur la plateforme, soit 12 fois moins qu'un site web moyen (211kg de CO2 et 3165L d'eau).
- Environ 90 entreprises contactées pour la carte des meilleures pratiques à travers le partenariat.
- Environ 315 professionnels impliqués dans l'ensemble du projet

TÉMOIGNAGES DU PARTENARIAT

"Le projet a une vraie vision sur la manière de se comporter partout, avec des valeurs fortes d'inclusion et de respect de l'environnement."

"Ce projet peut avoir une réelle influence en interne, avec des changements de comportements ou de procédures pour être plus responsable sur différents points."

"Le partenariat a été collaboratif, complémentaire, soutenant et efficace."

"Le sentiment de mettre à disposition des connaissances et des pratiques très utiles pour les chefs de projet a été très enrichissant."

"Je recommande spécifiquement les résultats du projet à tous ceux qui sont engagés dans des projets impliquant des activités ou des productions numériques et qui souhaitent participer ou initier des progrès sur les questions sociales et environnementales au sein de leur organisation."

THE GOOD MANAGER

The Good Manager est un projet soutenu par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Les productions de ce projet sont disponibles sur <https://thegoodmanager.eu>, une plateforme d'éco-conception disponible en anglais, français, italien, espagnol et bulgare.

Dans le contexte de la crise climatique, l'économie et la rationalisation de l'énergie concernent également Internet et les activités numériques connexes. L'objectif de The Good Manager est de participer à la formation des professionnels en charge des projets numériques sur ces questions, afin de leur permettre de développer des stratégies numériques intégrant pleinement les enjeux de responsabilité sociale et environnementale.

La conception low-tech des sites web peut également avoir un impact sur l'accessibilité, car ces sites ont tendance à être moins lourds, avec des effets visuels limités. Les partenaires de ce projet estiment qu'un internet plus durable doit également être un internet plus accessible.

Le projet comprend, sur une **plateforme low-tech**, des **modules de micro-apprentissage sur l'accessibilité, l'éco-conception et la gestion inclusive des projets**, ainsi qu'une collection de **bonnes pratiques**.

LES ENGAGEMENTS DU PARTENARIAT

- 1 - Concevoir une plateforme accessible et multilingue documentée à faible technicité avec micro-apprentissage.
- 2 - Diffuser nos ressources dans le standard du livre numérique accessible et peu consommateur en énergie pour permettre la consultation hors ligne.
- 3 - Mettre en place des outils de gestion de projet moins consommateurs d'énergie et plus respectueux de la vie privée.
- 4 - Réduire le nombre de réunions physiques transnationales et les optimiser en termes de temps de déplacement et de transport.
- 5 - Inclure les personnes à besoins spécifiques à toutes les étapes du projet.