

The Good
Manager

WHITE PAPER

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO



Erasmus+

IL PROGETTO

The Good Manager è un progetto europeo iniziato nel 2020 che riunisce sei partner internazionali: Paris&Co (Francia), Les Apprimeurs (Francia), Istituto dei Sordi di Torino (Italia), Domspain (Spagna), Nikanor (Bulgaria) e Logopsycom (Belgio).

The Good Manager è una piattaforma multilingue, eco-progettata, gratuita e accessibile il cui obiettivo è sviluppare nuove pratiche professionali integrando pienamente le tematiche di responsabilità sociale e ambientale nella progettazione e gestione di strategie e tecnologie digitali.

Comprende:

- moduli di e-learning sull'eco-design del web, l'accessibilità del web e la gestione inclusiva dei progetti;
- una mappa delle buone pratiche sperimentate dalle strutture nei settori ambientale, dell'accessibilità, dell'inclusione, sociale o digitale;
- guide per l'utente e l'implementazione.

Il nostro obiettivo è incoraggiare i project manager, gli esperti di comunicazione, gli imprenditori, gli editori di contenuti, le emittenti, i formatori, gli incubatori, gli enti pubblici, ecc. a combinare l'eco-design e l'accessibilità dei contenuti nei progetti digitali perché, in questo periodo di crisi climatica e digitalizzazione globale della società, un Internet più sostenibile deve essere un Internet più accessibile.

The Good Manager è un progetto finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+.

**Tutte le risorse del progetto sono
disponibili su:**

<https://thegoodmanager.eu>

OBIETTIVI

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Incoraggiare i professionisti digitali a pensare di combinare l'eco-design e l'accessibilità dei contenuti.
- Contribuire alla riduzione del divario ecologico incoraggiando l'integrazione di persone in situazioni precarie, persone con disabilità e/o persone lontane dal mondo digitale in progetti digitali innovativi e formandoli a questa responsabilità ambientale, sociale ed economica.
- Rafforzare le competenze chiave (migliorare le abilità e le conoscenze digitali) nella formazione professionale permanente.
- Migliorare l'accesso a tale formazione e qualifiche per tutti i discenti, compresi i professionisti disabili e/o disabili.

OBIETTIVI DEL PARTENARIATO

- Mettere in comune l'esperienza e le competenze di ciascun partner sui temi dell'innovazione digitale e dell'eco-design, dell'accessibilità digitale e della gestione consapevole e inclusiva dei progetti.
- Minimizzare l'impatto ambientale delle azioni legate alla gestione del partenariato e all'implementazione del progetto (strumenti di gestione eco-responsabile del progetto, viaggi limitati) e garantire l'accessibilità di strumenti e documenti per i professionisti con esigenze specifiche.
- Diffondere il più ampiamente possibile le risorse create in tutti i settori professionali per contribuire alla sobrietà e all'inclusione digitale.

PARTNER

PARIS&CO (FRANCIA)

Paris&Co è il leader del progetto. Ha assicurato il suo sviluppo e la gestione di successo, oltre che l'efficacia del partenariato. Ha gestito la concettualizzazione, l'arricchimento della mappa delle buone pratiche e della guida per l'utente.

LES APPRIMEURS (FRANCIA)

Les Apprimeurs è stato incaricato dello sviluppo della piattaforma eco-design, dell'integrazione di tutti i suoi contenuti e della creazione della guida della piattaforma. Era responsabile della presenza digitale e dell'ottimizzazione low-tech della piattaforma.

ISTITUTO DEI SORDI DI TORINO (ITALIA)

IST è stato responsabile della specifica e della produzione di contenuti per il modulo di e-learning sulla gestione inclusiva e sostenibile dei progetti. Era anche responsabile della gestione della qualità del progetto.

DOMSPAIN (SPAGNA)

Domspain ha lavorato alla specifica e alla produzione di contenuti per il modulo di e-learning sull'eco-design web e ha guidato la strategia di disseminazione del progetto.

NIKANOR LTD (BULGARIA)

Nikanor ha gestito lo sviluppo della guida all'implementazione della formazione come riferimento per i tre moduli di e-learning sviluppati durante il progetto. Era anche responsabile dei contenuti pedagogici e della loro adeguatezza delle qualifiche.

LOGOPSYCOM (BELGIO)

Logopsycom è stato responsabile della specifica e della produzione dei contenuti per il modulo di e-learning sull'accessibilità web. Ha sviluppato il piano per lo sfruttamento dei contenuti del progetto verso potenziali utenti e partner, in particolare durante gli eventi di divulgazione.

8 PUNTI DA CONOSCERE SUL PROGETTO

1. LA PIATTAFORMA E I SUOI CONTENUTI SONO DISPONIBILI IN 5 LINGUE

Poiché questo progetto è costruito attorno a un partenariato europeo, tutti i contenuti prodotti nell'ambito di The Good Manager sono disponibili nelle lingue dei partner: inglese, francese, italiano, spagnolo e bulgaro.

2. LE RISORSE SONO GRATUITE E OPEN SOURCE

La transizione verso una gestione più ragionata e inclusiva di Internet e di progetti digitali non può avvenire senza una formazione attiva e massiccia di tutti i suoi attori: project manager, creativi, comunicatori, imprenditori, editor di contenuti e broadcaster... Abbiamo quindi voluto garantire che le risorse prodotte fossero rese disponibili e utilizzabili al maggior numero possibile di persone, nel rispetto dei loro stili di apprendimento e della loro privacy.

3. THE GOOD MANAGER È SVILUPPATO CON UN APPROCCIO LOW-TECH

Abbiamo valutato essenziale che le questioni di responsabilità sociale e ambientale esplorate in questo progetto fossero anche al centro della gestione stessa e della piattaforma che ospita le risorse. Pertanto la progettazione, lo sviluppo, l'hosting del sito, la conduzione e la consultazione dei suoi contenuti sono saldamente ancorati in una logica di sobrietà digitale. Per saperne di più sulle scelte tecniche e sull'impatto ambientale della piattaforma, consulta la Guida alla Piattaforma.

4. LA PIATTAFORMA E I SUOI CONTENUTI SONO ACCESSIBILI A TUTTI

Nella stessa logica dell'approccio low-tech, abbiamo voluto rendere questa piattaforma pienamente accessibile a tutti, considerando una pluralità di esigenze per facilitare l'accesso ai contenuti digitali. Abbiamo basato il design sulle WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) per creare una navigazione piacevole ed efficiente per tutti.

5. PUOI ACQUISIRE CONOSCENZE FONDAMENTALI SULLE QUESTIONI SOCIALI E AMBIENTALI DEI PROGETTI DIGITALI IN 20 ORE!

Disponibili anche in formato EPUB, i tre moduli di apprendimento accessibili sulla piattaforma sono composti ciascuno da 100 brevissime nozioni che permettono di saperne di più, facilmente e in brevissimo tempo, sullo sviluppo web eco-design, sull'accessibilità digitale e sulla gestione inclusiva dei progetti!

6. TANTI STRUMENTI E CONSIGLI PRONTI ALL'USO TI ASPETTANO

Attraverso la piattaforma, troverai numerosi strumenti e raccomandazioni per permetterti di sviluppare da solo pratiche virtuose ed efficienti nelle tue attività professionali.

7. I MODULI DI FORMAZIONE SI BASANO SUL MICRO-APPRENDIMENTO

Il microlearning (brevissime sequenze formative segmentate in piccole lezioni) rende i moduli di apprendimento "fruibili" in qualsiasi momento consecutivo, con autovalutazioni al termine di ogni lezione. Questa durata è adattata alla disponibilità tempistica spesso ridotta di studenti professionisti e aiuta con la memorizzazione.

8. PUOI PARTECIPARE A QUESTO PROGETTO INVIANDO BUONE PRATICHE!

Anche tu puoi proporre una buona pratica che applichi nella tua azienda o che conosci altrove e far parte di questa mappa internazionale di oltre 60 buone pratiche nei seguenti argomenti: "Ambientale", "Accessibilità", "Inclusione",

"Sociale" e "Digitale". Come? È molto semplice! Nella pagina "Buone pratiche" della piattaforma, fai clic su "Invia una buona pratica" e compila il modulo.

.

IMPATTO DEL PROGETTO

- 7953 visite sulla piattaforma dall'inizio del progetto.
- Per 10 000 visite al mese sulla piattaforma sarebbero emessi l'equivalente di 17 kg di CO₂ e di 255 litri di acqua (per un sito web medio, le quantità sono di 211 kg di CO₂ e 3165 litri di acqua, circa 12 volte di più).
- Circa 90 aziende contattate per la mappa delle buone pratiche in tutto il partenariato.
- Circa 315 professionisti coinvolti nell'intero progetto.

TESTIMONIANZE DAL PARTENARIATO

"Il progetto ha una visione reale di come comportarsi ovunque, con forti valori di inclusione e rispetto per l'ambiente".

"Questo progetto può avere un'influenza reale interna, con cambiamenti nei comportamenti o nelle procedure per essere più responsabili nei diversi ambiti".

"La partnership è stata collaborativa, complementare, di supporto ed efficiente".

"La sensazione di mettere a disposizione conoscenze e pratiche molto utili per i project manager è stata molto gratificante."

"Raccomando in particolare i risultati del progetto a tutti coloro che sono impegnati in progetti che coinvolgono attività o produzioni digitali e che desiderano prendere parte o avviare progressi su questioni sociali e ambientali all'interno della loro organizzazione".

THE GOOD MANAGER

The Good Manager è un progetto sostenuto dalla Commissione Europea attraverso il programma Erasmus+. Le produzioni di questo progetto sono disponibili presso <https://thegoodmanager.eu>, una piattaforma di eco-design disponibile in inglese, francese, italiano, spagnolo e bulgaro.

Nel contesto della crisi climatica, il risparmio e la razionalizzazione dell'energia riguardano anche Internet e le attività digitali correlate. L'obiettivo di The Good Manager è quello di partecipare alla formazione di professionisti responsabili di progetti digitali su questi temi, per consentire loro di sviluppare strategie digitali che integrino pienamente i temi della responsabilità sociale e ambientale.

La progettazione a bassa tecnologia dei siti Web può anche avere un impatto sull'accessibilità, in quanto tali siti Web tendono ad essere meno ingombranti, con effetti visivi limitati. I partner di questo progetto ritengono che un "Internet più sostenibile" debba essere anche un "Internet più accessibile".

Il progetto include, su una **piattaforma a bassa tecnologia**, **moduli di micro-apprendimento** su accessibilità, eco-design e gestione inclusiva dei progetti, e una **raccolta di buone pratiche**.

IMPEGNO IN PARTNERSHIP

- 1 • Progettare una piattaforma accessibile e multilingue documentata a bassa tecnologia con micro-apprendimento.
- 2 • Diffondere le nostre risorse nello standard del libro digitale accessibile e a basso consumo per consentire la consultazione offline
- 3 • Implementare strumenti di gestione dei progetti meno energivori e più rispettosi della privacy.
- 4 • Ridurre il numero di incontri fisici transnazionali e ottimizzarli in termini di tempo di viaggio e trasporto.
- 5 • Includere persone con bisogni speciali in tutte le fasi del progetto.